



Влада Републике Србије
Министарство трговине, туризма и услуга

***РЕЗУЛТАТИ РАДА У
ПРЕТХОДНИХ ГОДИНУ ДАНА***

Март 2005

ЗАКОНСКЕ ИНИЦИЈАТИВЕ

- Урађен је **Нацрт закона о заштити потрошача**. Влада Србије је утврдила Предлог закона и упутила га Скупштини на усвајање. Овим Законом обухваћена су питања којима се штите основна права потрошача регулисана националним законодавствима и директивама ЕУ, чиме се обезбеђује усклађивање са светским и европским стандардима у овој области. Тако се законом гарантују безбедност и исправност производа, одговорност произвођача у случају неисправности робе, посебно обележавање генетски модификованих производа, разматрање предлога и сугестија удружења потрошача као и интензивни контакти са њима. У наредном периоду Министарство ће инсистирати на томе да заштита потрошача постане један од приоритета у будућим активностима Владе Србије. С тим у вези, новине у поменутом закону су доношење националног програма заштите потрошача и оснивање Савета за заштиту потрошача, као саветодавног тела Министарства; затим додела одређених финансијских средстава свим организацијама покрета потрошача у Србији, као и њихово обједињавање у јединствену асоцијацију на нивоу Републике, што је уједно предуслов за учлањење у европску и светску организацију за заштиту потрошача, као и за учешће на конкурсима за добијање потенцијалне стручне и материјалне помоћи од стране међународне заједнице.
- Урађен је **Нацрт закона о ценама**. Влада Србије је утврдила Предлог закона и упутила га Скупштини на усвајање. Ово је један од системских закона, чији је приоритетни циљ да на одговарајући начин афирмише концепт слободног образовања цена роба и услуга, према условима тржишта, с тим што је прецизирано које радње привредни субјекти не могу вршити приликом образовања цена, као и да цене морају да буду јединствене за домаће и стране купце при истим условима продаје, односно пружања услуга, чиме се избегава могућност образовања «двојних» цена. Овај закон се примењује на све производе и услуге, осим на цене производа и услуга од општег интереса, као што су електрична енергија, деривати нафте, угљ, ПГТ услуге, превоз железницом, лекови и основне комуналне услуге, чије се цене, у овом моменту, образују на основу посебних закона, који су већ донети или су у процедури доношења. Доношење овог закона користи привредним субјектима, с обзиром да садржи правно политичку декларацију да се држава неће мешати у домен цена, осим у изузетним ванредним ситуацијама.
- Урађен је **Нацрт закона о заштити конкуренције (Антимонополски закон)**. Влада Србије је утврдила Предлог закона и упутила га Скупштини на усвајање. Усвајањем и применом новог Закона о заштити конкуренције ова област ће бити хармонизирана са правом и политиком конкуренције ЕУ, обезбедиће се равноправност учесника на тржишту, спречавање монополистичког и картелског понашања привредних субјеката, изграђивање конкурентног тржишта и остваривање економског благостања друштва у целини, а нарочито потрошача. Законом је предвиђено оснивање Комисије за заштиту конкуренције, чији би чланови били независни у односу на државне органе, привредне субјекте и друга заинтересована лица. Комисија би се финансирала из сопствених прихода, и имала би јака овлашћења којима би успешно отклањала и санкционисала понашања којима се спречава, ограничава или нарушава конкуренција. У припреми је и извршен број подзаконских аката из ове области. Такође, Влада Србије усвојила је предложени текст Споразума о оснивању заједничке канцеларије у области заштите конкуренције на нивоу државне заједнице Србија и Црна Гора.
- У току је јавна расправа о **Нацрту закона о трговини**. У питању је општи закон, којим ће се дефинисати услови за обављање промета роба и услуга, врсте промета, регулатива у случајевима непоштене тржишне утакмице и ограничење трговине, надзор, развој, истраживање и подстицаји у трговини, као и организација институција које ће исто спроводити. Новину у овом закону представљаће формирање посебног одељења које ће имати обавезу да систематски прати развој трговине, с овлашћењем да издаје дозволе за изградњу нових страних ланаца трговине, како би се на тај начин, спречила прекомерна

конкуренција и отварање тржних центара без плана. Законом се, у склопу акције «Купујмо домаће», предвиђа формирање Агенције за брендирање, која ће се бавити институционалним видовима робних марки и која ће имати одређена, прецизно дефинисана овлашћења.

- Урађен је **Нацрт закона о туризму**. Влада је утврдила Предлог закона и упутила га Скупштини на усвајање. Предлог закона је у односу на постојећи закон проширен тако да поред усклађивања са европским стандардима већ постојећих одредби које се односе на делатност туристичких агенција, услуге хотела и угоститељских објеката и сродних туристичких услуга, сада укључује и одредбе којима се регулише планирање и развој туризма. Неке од најважнијих новина у овом закону односе се на оснивање Фонда за развој туризма, којим ће управљати Министарство трговине, туризма и услуга, као и увођење нове туристичке таксе, коју ће бити у обавези да плаћају сва правна и физичка лица која пружају туристичке и сродне услуге и друге услуге које су директно повезане са туризмом. У току је рад на изради и реализацији дванаест подзаконских аката у складу са потребама новог закона.
- Урађен је **Нацрт закона о јавним скијалиштима**. Влада је утврдила Предлог закона и упутила га Скупштини на усвајање. Овим законом регулисана су најважнија питања уређења и рада јавних скијалишта, обавезе управљача скијалиштима као и обавезе корисника услуга на скијалишту. Најважнији сегмент питања односи се на безбедност рада скијалишта у циљу заштите скијаша, рада ски школа и организовања спортских манифестација. Поред искуства у праћењу рада скијалишта у нашој земљи, у изради предлога закона коришћена је и већ постојећа норматива земаља са дугом скијашком традицијом.
- У сарадњи са ресорним министарствима у току је израда **Нацрта закона о бањама**. Овим нормативним актом остварују се услови за подизање квалитета туристичке понуде и заштите корисника туристичких, пре свега бањских, услуга. Предложена решења су усклађена са нормативним прописима који се примењују у земљама ЕУ.
- Урађен је **Нацрт закона о оглашавању**. Влада Србије је утврдила Предлог закона и упутила га Скупштини на усвајање. Основни циљ доношења овог закона, који је усклађен са директивама Европске уније, је регулисање области оглашавања са циљем подстицања тржишне утакмице и тржишног понашања привредних субјеката; обезбеђења правне сигурности на тржишту поводом оглашавања и обезбеђење заштите потрошача. Поред осталог, закон би створио услове да се ефикасније убирају приходи кроз порез и друга јавна давања поводом услуге оглашавања, што би допринело и сузбијању сиве економије, кроз спречавање неодговорног оглашавања. Посебни услови оглашавања одређених врста роба и услуга подстицали би заштиту јавних интереса, а са друге стране обезбедили већу заштиту и сигурност угроженијих потрошача, као на нпр. малолетних лица болесних и др. Тако новину у закону представља забрана јавног оглашавања дувана и дуванских производа, као и алкохола и алкохолних производа, изузев пива које се може оглашавати под прецизним условима. Такође, у складу са стандардима Европске уније, овим документом забрањено је јавно оглашавање лекова, изузев помоћних медицинских средстава као што су витамини. Предвиђена казнена политика је веома строга, а надзором над спровођењем овог закона бавиће се Министарство трговине, док ће, када је реч о лековима, надзор вршити Министарство здравља. Закон ће, по усвајању у Скупштини, имати прелазни период од 90 дана до потпуне примене.
- У оквиру законодавне активности Министарство је такође активно учествовало у изради и примени **модела образовања цена** деривата нафте и лекова за хуману употребу, **предлога одлука о давању сагласности Владе на цене** железничког и поштанског саобраћаја и **давању мишљења на цене** електричне енергије, угља и гаса за даљинске системе грејања.

ТРГОВИНА

- Закључком Владе Републике Србије о куповини меркантилне и семенске пшенице рода 2004. године, а на иницијативу Министарства трговине, туризма и услуга и Републичке дирекције за робне резерве **уводи се по први пут авансно плаћање**. Тиме заправо држава кредитира произвођаче и омогућава лакши репродуктивни циклус агара.
- У размени вештачког ђубрива за пшеницу рода 2004. **побољшани су паритети у корист пшенице** што је у интересу сељака, а притом је вештачко ђубриво благовремено дато сељацима за пролећну сетву.
- Усвојен је на време **Робни програм и Финансијски план Републичке дирекције за робне резерве** за 2004. годину и успешно су окончани тендери за куповину пшенице рода 2004. и за складиштаре. Програм робних резерви и финансијски план за 2005. упућени су Влади на усвајање.
- Министарство је преко Републичке дирекције за робне резерве **упутило једнократну помоћ угроженом становништву- жртвама тероризма на Косову и Метохији** у вредности од 20 милиона динара. Реч је о разним врстама робе (храна, санитарски материјал, лекови али и контејнери за смештај људи и слично)
- Министарство је почетком марта 2004. интервенисало са 15,000 тона брашна из робних резерви и на тај начин **стабилизовало цену хлеба**.
- На основу закључка Владе а на предлог Министарства и Дирекције за робне резерве **обезбеђено је за народне кухиње, за период од 6 месеци, 37 милиона динара у роби из робних резерви** намењених социјално најугроженијим категоријама становништва. Реч је о 16.000 корисника у више од 100 градова у Србији.
- Расписан је **тендер за продају роба Црвеном крсту** ради помоћи угроженом становништву Косова и Метохије у вредности од 16.000.000,00 динара.
- Јануара 2005 из републичких робних резерви **дистрибуирано је робе у вредности од 10 милиона динара** у виду хуманитарне помоћи становништву југоисточне Азије **жртвама Цунамија**.
- На основу Закључка Владе Министарство и Дирекција за робне резерве су крајем августа 2004. **интервенисали одређеном количином шећера на тржишту** како би се тадашња превисока цена шећера вратила на ниво пре повећања.
- Министарство је почетком новембра 2004. **покренуло иницијативу за снижење цене белог хлеба**, за шта постоји добро економско оправдање, јер су због доброг рода жита ове године значајно пале цене пшенице и брашна.
- Министарство је јануара 2005. **покренуло иницијативу за преиспитивање оправданости повећања цена комуналних услуга** од стране локалних самоуправа.
- У циљу елиминисања поремећаја у снабдевености тржишта основним дериватима нафте у сарадњи са Министарством рударства и енергетике **донета је одлука о интервенцијском увозу дизел горива, моторног бензина БМБ и лож уља**.
- Одржаване су редовне месечне конференције за штампу о потрошачкој корпи и животном стандарду грађана.

- **Организована је серија састанака** са специјализованим струковним удружењима у области трговине и туризма и организацијама за заштиту потрошача где је покренут низ иницијатива за решавање нагомиланих проблема у трговини, туристичкој и угоститељској привреди и питања везаних за законску регулативу.
- Представници Министарства учествовали су у раду **међуресорних комисија** за отклањање поремећаја у раду трговинских предузећа и припремама у оквиру законске регулативе за процес приватизације. При том је остварена координација са локалном самоуправом, синдикатима и Агенцијом за приватизацију.
- **Покренут је у сарадњи са МУП-ом рад на расветљавању «шећерне афере».** Екипа тржишних инспектора извршила је контролу код произвођача шећера којима је утврђена укупна производња, извоз шећера и стање залиха у периодима одређеним од стране међуресорне радне групе. Контролом утврђени подаци достављени су радницима МУП-а, ради упоређивања података добијених од Управе царине, утврђивања евентуалних неслагања и предузимања мера из надлежности МУП-а.
- **Успешно је спроведен процес фискализације** у Србији и приход од пореза на промет у буџетској каси по том основу вишеструко је увећан. Крајем године у пакету фискалних закона усвојен је Закон о фискалним касама који регулише ову област и у чијој су изради активно учествовали представници Министарства.
- **Обезбеђена су два дежурна телефона** – телефонске секретарице, за пријаве грађана о уоченим неправилностима поводом обавезе издавања фискалних рачуна.
- У сарадњи са Пореском управом Министарство је покренуло **акцију легализације промета робе на пијацама и осталим јавним површинама.** Акција је изведена на територији уже Србије и града Београда.
- Министарство је преко тржишне инспекције, а на основу непоседовања дозвола за производњу компакт дискова и непоседовања доказа о пореклу робе, **запленило више од 300.000 ЦД-а, 15.000 видео касета и 150.000 аудио касета.** У току је завршетак процедуре за уништавање ове заплењене робе, за које је потребно прибавити дозволе неколико релевантних институција. Ова активност биће настављена и у наредном периоду.
- Министарство је, у оквиру кампање «Купујмо домаће» а у сарадњи са дневним економским листом «Преглед» покренуло **акцију «Најбоље робне марке Србије»,** чији је крајњи циљ повећање извоза путем афирмисања српских робних марки и њиховог адекватног представљања домаћој и страној јавности. У жељи да се направи објективан избор формиран је жири са министром трговине, туризма и услуга на челу, који је на основу десетак критеријума и по прецизним правилима и упитнику, изабрао најбоље робне марке Србије. Том приликом организована је и свечана додела награда.

ТУРИЗАМ

- Припремљена је документација и **расписан јавни позив за израду Стратегије развоја туризма**. Овим документом извршиће се анализа туристичких потенцијала као и досадашњег развоја туризма. Дефинисаће се циљеви усмерени на стварање, понуду и коришћење услуга и роба које чине српски туристички производ као и активности за спровођење стратешких опредељења у развоју туризма.
- На основу Уредбе о утврђивању Програма за усмеравање и подстицање развоја туризма за период 2001-2005. године Министарство је априла 2004 огласило допуну јавног позива у средствима јавног информисања који је упућен заинтересованим субјектима за коришћење подстицајних средстава у туризму. У току 2004. године Министарство је, у циљу спровођења поменутог програма, склопило 124 уговора о коришћењу средстава укупне вредности 76,995.000 динара. **Јануара 2005 расписан је јавни позив за коришћење подстицајних средстава у 2005. години.**
- **Припремљен је** и усаглашен са надлежним министарствима **иновирани Програм подстицаја развоја туризма** којим су створене могућности за обезбеђење кредитне подршке туристичкој привреди.
- Министарство трговине, туризма и услуга и представници немачке фирме "DmH&Co.KG" потписали су крајем априла 2004 **документ о стратешком партнерству и инвестицији вредној 5,5 милиона евра** које ће ова фирма уложити у изградњу еколошког туристичког одмаралишта на Тари.
- Под покровитељством Министарства одржан је од 16. до 18. априла 2004. године **26. Међународни сајам туризма, спорта и наутике** који је окупио више од 500 домаћих и иностраних излагача из 25 земаља. У Београду је за време трајања Сајма одржана **Конференција министара туризма земаља југоисточне Европе**. Протокол о сарадњи у области туризма свечано су у Народном позоришту потписали представници БиХ, Бугарске, Грчке, Албаније, Македоније, Турске, Црне Горе и Србије. Овај састанак представља унапређење регионалне сарадње којом је учињен крупан корак ка прикључивању наше и осталих земаља ЕУ. Циљ потписивања споразума о сарадњи у области туризма представља, између осталог, формирање заједничког туристичког производа којим би државе југоисточне Европе конкурисале на тржиштима трећих земаља. У току су припреме за 27. Међународни сајам туризма који ће се одржати 13.-16. априла 2005.
- **Под покровитељством Министарства трговине, туризма и услуга одржане су бројне манифестације** – «Хотелска кућа 2004», Међународна конференција о здравственом туризму и Европи, 44. Међународна бициклистичка трка «Кроз Србију», први интернационални избор за мис - «*Miss Sirens of the world*», XV међународни берзански сусрети на Златибору и друге.
- Министарство је координирало сарадњу надлежних органа у вези са решавањем техничко-административних проблема који се јављају приликом **проласка и пристајања страних туристичких бродова** у циљу унапређења туризма на Дунаву.
- У оквиру сарадње са међународним организацијама **припремљени су и кандидовани за донације пројекти од значаја за даљи развој нашег туризма** код Јапанске агенције за међународну сарадњу (ЈСА) и Америчке агенције за међународни развој (USAID).
- У склопу иницијативе за прекограничну сарадњу региона Европе, у оквиру програма **Interreg III А**, припремљени су пројекти из области туризма за финансирање од стране

ЕУ. Носилац овог програма је Италија, а пројекти се реализују на принципу мултифункционалне сарадње уз учешће представника земаља партнера у пројекту.

- У оквиру реализације «Грчког плана» припремљен је и кандидован пројекат «Изградња ски-центра Бабин зуб» који је део ширег пројекта «Осмишљавање стратегије за развој транзитног и планинског туризма у Србији.
- У сарадњи са ЈАТ-ом покренуте су и подржане од стране Министарства иницијативе за **увођење нових и обнављање старих директних авионских линија** (Београд-Тел Авив, Београд-Торонто)
- **Категорисано је око 70 угоститељских објеката и издато око 70 лиценци** за обављање послова организовања туристичких путовања, **а лиценцу за послове туристичког водича добило је 40 нових полазника.**
- У периоду од 24. маја до 30. јуна 2004. Министарство - Сектор туристичке инспекције је у сарадњи са Министарством здравља – Сектором за санитарни надзор спровело **акцију контроле стања тоалета у угоститељски објектима** дуж коридора 10. Основни разлог за покретање акције био је појачан транзит туриста кроз нашу земљу услед летњих олимпијских игара које су се одржале у Грчкој. Акција је спроведена у три фазе, током којих су предмет контроле били сви угоститељски објекти дуж главних саобраћајница на коридору 10, као и објекти дуж осталих значајних путних праваца, у зони аеродрома, железничких и аутобуских станица као и на другим местима где је уобичајено веће присуство туриста.
- Под покровитељством Министарства а у издању предузећа «Princip Bonart pres» јула 2004 изашао је из штампе **први туристички информатор «Добродошли у Србију»**. Ова тројезична публикација (немачки, енглески и српски, са пар текстова на грчком и турском) намењена је преваходно туристима који у транзиту бораве у Србији, а садржи бројне историјске и туристичке податке, мапе, важне бројеве телефона и друге корисне информације. Тим поводом министар Димитријевић је на граничном прелазу «Батровци» са Хрватском промотивно делио нови Информатор путницима на уласку у нашу земљу.
- На позив министра туризма и занатства Туниса **делегација Министарства је почетком септембра 2004. боравила у дводневној радној посети Републици Тунис**. Посета српске делегације, прва те врсте након периода од две године, колико је трајало одсуство размене посета на високом нивоу, дала је нов импулс унапређењу свеукупне, а пре свега туристичке сарадње између Србије и Туниса, при чему је наше тржиште оцењено као велики неискоришћени потенцијал и могући центар регионалне сарадње. Током ове посете уприличени су и састанци са туниским министром трговине, министром иностраних послова као и Цепекс – центром за промоцију извоза Туниса.
- Радним доручком за представнике Владе, Дипломатског кора, заслужне раднике из области туризма и спорта, уважене спортисте и новинаре Министарство је **обележило 27. септембар - Светски Дан туризма и спорта**. Том приликом Министар је упутио честитку генералном секретару Светске туристичке организације, Francesco Frangialli.
- Поводом **Дана индијске културе** у Београду Министарство је било домаћин изложбе Савременог индијског сликарства и уметности. За специјалног госта, министарку туризма Индије припремљен је посебан програм који је обухватао обилазак града са водичем и мини манастирску туру, а приликом њене посете **потписан је и Меморандум о сарадњи двеју земаља у области туризма.**
- На позив Walfrido dos Mares Guia, министра туризма Бразила и Francesco Frangialli, генералног секретара Светске туристичке организације, **министар Димитријевић**

учествоваo је у раду првог годишњег самита Светског форума туризма за мир и одржив развој који се почетком децембра 2004. одржао у Бразилу, Салвадор де Баија. Том приликом министар се обратио присутнима са темом «Развој туризма и мир», посебно истичући функцију туризма у очувању мира и брзог опоравка привреде, запошљавања и брзог враћања угледа земље и поверења у свету. Током посете Бразилу, министар је присуствовао и 74. седници Извршног Савета Светске туристичке организације.

- Одржан је састанак са представницима Министарства привреде и Агенције за приватизацију на коме је покренуто питање активнијег укључивања представника Министарства туризма у **процес приватизације туристичко – угоститељских објеката**, хотела и сл. а разматране су и могућности за убрзање самог процеса приватизације истих.
- У циљу унапређења туристичке делатности и побољшања туристичке понуде Србије, а имајући у виду значај равномерног регионалног развоја туристичких дестинација, Министарство је покренуло иницијативу за **креирање туристичке стаје «Трагом римских царева»** у сарадњи са суседним земљама. Тим поводом одржан је састанак са председницима општине и привредним субјектима Зајечарског округа.
- У сарадњи са Америчком агенцијом за међународни развој (USAID) – Пројекат за развој предузетништва и Zepter Passport, а имајући у виду значај конгресног туризма као сегмента са највећим растом, квалитетом и финансијским ефектима, Министарство је **покренуло иницијативу за оснивањем Конгресног бироа Србије**. Формирање Конгресног бироа као непрофитабилне асоцијације има упориште у Предлогу новог Закона о туризму. Тим поводом крајем јануара формирана је радна група од водећих личности из области конгресног туризма, која је утврдила смернице пројекта. У плану је припрема промотивног материјала, интернет презентације и брошуре, као увод за прво заједничко излагање приватног и јавног сектора из области конгресног туризма, који ће се представити на сајму IMEX у Немачкој у априлу 2005. године.
- Министарство и Туристичка организација Србије покренули су заједничку дугорочну **акцију креирања новог бренда туристичке понуде Србије**. Ради се о промени лога и слогана туристичке понуде, заједно са промоцијом српске туристичке привреде и културе у међународним размерама, у чему ће значајну улогу имати и Америчка агенција за развој (USAID).
- У сарадњи са Туристичком организацијом Србије **одржан је састанак са градоначелницима, председницима општина и директорима туристичких организација градова и општина у Србији**. Циљ састанка било је упознавање са досадашњим активностима на развоју и промоцији туристичке понуде Србије и размена мишљења о даљим конкретним активностима ради побољшања места и улоге коју туризам треба да има за развој Републике у целини.
- Покренута је иницијатива за проналажење решења којим ће се заштитити ауторска права, са једне стране, а неће угрозити хотелска делатност, са друге стране. У том циљу, **Министарство ће иницирати измену Закона о ауторским и сродним правима**, који регулише ова питања.
- Министарство је **покренуло часопис «Туристички преглед»** који ће излазити четири пута годишње у 1000 премерака и садржаће све законске иницијативе, релевантне информације и вести из области туризма.
- Инициране су и активности ка решавању проблема и доношењу правне регулативе у погледу **организовања ђачких екскурзија, питања двојних цена и усклађивања прописа о радном времену**.

МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА

- У Москви је крајем маја 2004. приликом посете српске државно – привредне делегације на челу са министром Димитријевићем, **закључен Меморандум о трговинско-економској сарадњи између Владе Републике Србије и Владе Москве.** У циљу реализације закључака који произилазе из потписаног Меморандума наше Министарство је у два наврата било домаћин руској делегацији која је том приликом посетила Србију.
- Током последње посете руске делегације децембра 2004. **закључен је Меморандум између Владе Републике Србије и Владе Москве о сарадњи у реализацији програма израде савремених нископодних соло и зглобних аутобуса** уз учешће предузећа "ИКАРБУС" са српске стране и предузећа "ТУШИНА АВТО" са московске стране.
- Представници Министарства активно су учествовали у припреми за закључење и праћењу реализације **преосталих споразума о слободној трговини** са земљама у оквиру Пакта за стабилност југоисточне Европе.
- Представници Министарства учествовали су у раду **државне делегације која је** августа 2004. **посетила Републику Казахстан** ради закључивања Споразума о слободној трговини као и сагледавања могућности унапређења сарадње са овом земљом.
- Представници Министарства учествовали су у раду **Мешовитих међудржавних комитета** за унапређење привредне сарадње са Русијом, Бугарском, Румунијом, Ираном и БиХ.
- Дељењем летака и мини квизом о европским интеграцијама Министарство је, уз подршку канцеларије Делегације Европске Комисије у Београду, **обележило 9. мај – Дан Европе.**
- У оквиру Одељења за Европске интеграције Министарства вршена је **координација и презентација пројеката из области трговине и туризма који се финансирају из донација** Европске уније, Канаде, Јапана, Норвешке и других држава. У складу са Акционим планом Владе Републике Србије и Европским партнерством, приоритет имају пројекти за имплементацију *Закона о заштити потрошача* и *Закона о заштити конкуренције* који би се могли финансирати из средстава CARDS посредством ЕАР;
- **Сачињен је Предлог пројекта Унапређење рада инспекцијских служби** у Републици Србији у области трговине и туризма према стандардима ЕУ

КАМПАЊЕ

Министарство трговине, туризма и услуга покренуло је почетком маја, тачније на Ђурђевдан, кампању популаризације домаћих производа под називом **«Купујмо домаће – обновимо Србију»**. Кампања је искључиво позитивна, а њени циљеви су: реafirмација домаће привреде, јачање поверења у домаће произвођаче, развијање свести потрошача о квалитету домаћих производа, смањење одлива средстава према иностранству и отварање нових радних места . Планирано је да цела акција траје дуже од годину дана а спроводи се у фазама. У првој фази извршено је истраживање јавног мњења о навикама и обавештености потрошача. У другој фази акценат је био на рекламној кампањи (ТВ спотови, билборди, промотивни материјал, радијски цинглови), а медији су замољени да дају свој допринос кроз бесплатно уступање дела огласног простора. У трећој фази планирани су каравани по Србији као и (већ реализовано) такмичење за најбоље робне марке у сарадњи са листом «Преглед». Половином наредне године планира се оснивање Агенције за брендирање као државног тела која ће, између осталог, издавати «марку домаћег квалитета» као знак препознавања сигурног квалитета. Та марка ће означавати производе који по саставу, дизајну, ергономији и еколошким критеријумима задовољавају светске стандарде, и као такви су подобни за извоз на тржиште Европске уније.

У 2005. ПОРЕД РЕДОВНИХ АКТИВНОСТИ, ПЛАНИРАМО:

- **Наставак кампање «Купујмо домаће – обновимо Србију»**
- **Доношење:**
 - Закона о трговини
 - Закона о робним берзама
 - Закона о робним резервама
 - Закона о бањама
- **Оснивање Савета за заштиту потрошача**, едукацију организација потрошача и њихово обједињавање на нивоу Републике
- **Оснивање Комисије за заштиту конкуренције**, као и оснивање **првостепеног органа за прекршаје** из области битног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције у оквиру надлежног Министарства трговине, коме ће Комисија подносити захтев за покретање прекршајног поступка.
- **Оснивање Агенције за брендирање**, која би издавала маркице с гаранцијом да је роба домаћег порекла и да је спремна за извоз.
- **Праћење потрошачке корпе трочланог домаћинства у складу са измењеном методологијом** према новој АДП анкети
- **Доношење Одлуке о ценама ветеринарских лекова**, у складу са важећом Уредбом о критеријумима за образовање цене лекова
- **Анализу ефеката увођења ПДВ-а** код цена одређених производа и услуга и њихов утицај на инфлацију
- **Доношење Стратегије развоја туризма и оснивање Фонда за развој туризма**. Ова финансијска институција представља услов за интензивни развој туризма, али и могућност контроле прилива средстава и наменског трошења у складу са Законом.
- **Израду “Студије резервације туристичких простора”** за најзначајније туристичке локалитете у Србији
- **Спровођење интерне контроле рада тржишних и туристичких инспектора**
- **Успостављање јединственог информационог система инспекцијских служби** ради веће мобилности сектора
- **Стручно усавршавање и обуку запослених**
- **Припрему посете државно-привредних делегација Републике Србије** земљама које за привреду Србије у овом моменту представљају најперспективнија тржишта (Руска Федерација, Казахстан, Украјина, Белорусија, Немачка)
- **Иницирање одржавања заседања Мешовитих међувладиних комитета** са земљама, са којима постоје реалне могућности за унапређење робне размене
- **Реализацију започетих пројеката у области трговине и туризма** који се финансирају из средстава иностране помоћи.